

**COMPRE ON-LINE
DO PEQUENO**

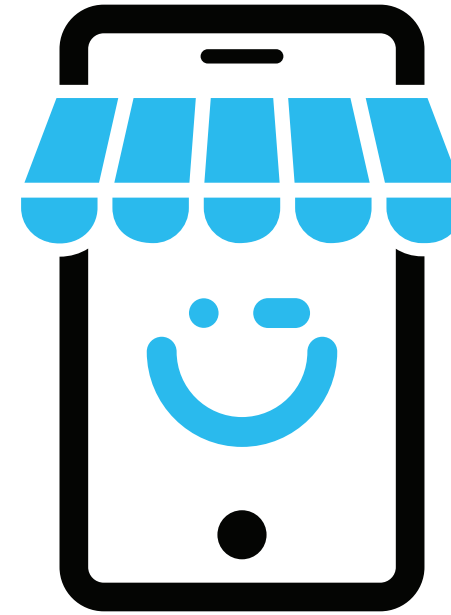


A força do empreendedor brasileiro.

CENÁRIO:

O IMPACTO DA PANDEMIA NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

Em 2021 o Sebrae Mato Grosso do Sul criou a ação Compre On-line do Pequeno com foco em apoiar os pequenos negócios locais do setor de bares e restaurantes, posicionando a instituição como um agente de alta relevância para os empresários e a sociedade.



COMPRE
on-line DO
PEQUENO



A força do empreendedor brasileiro.



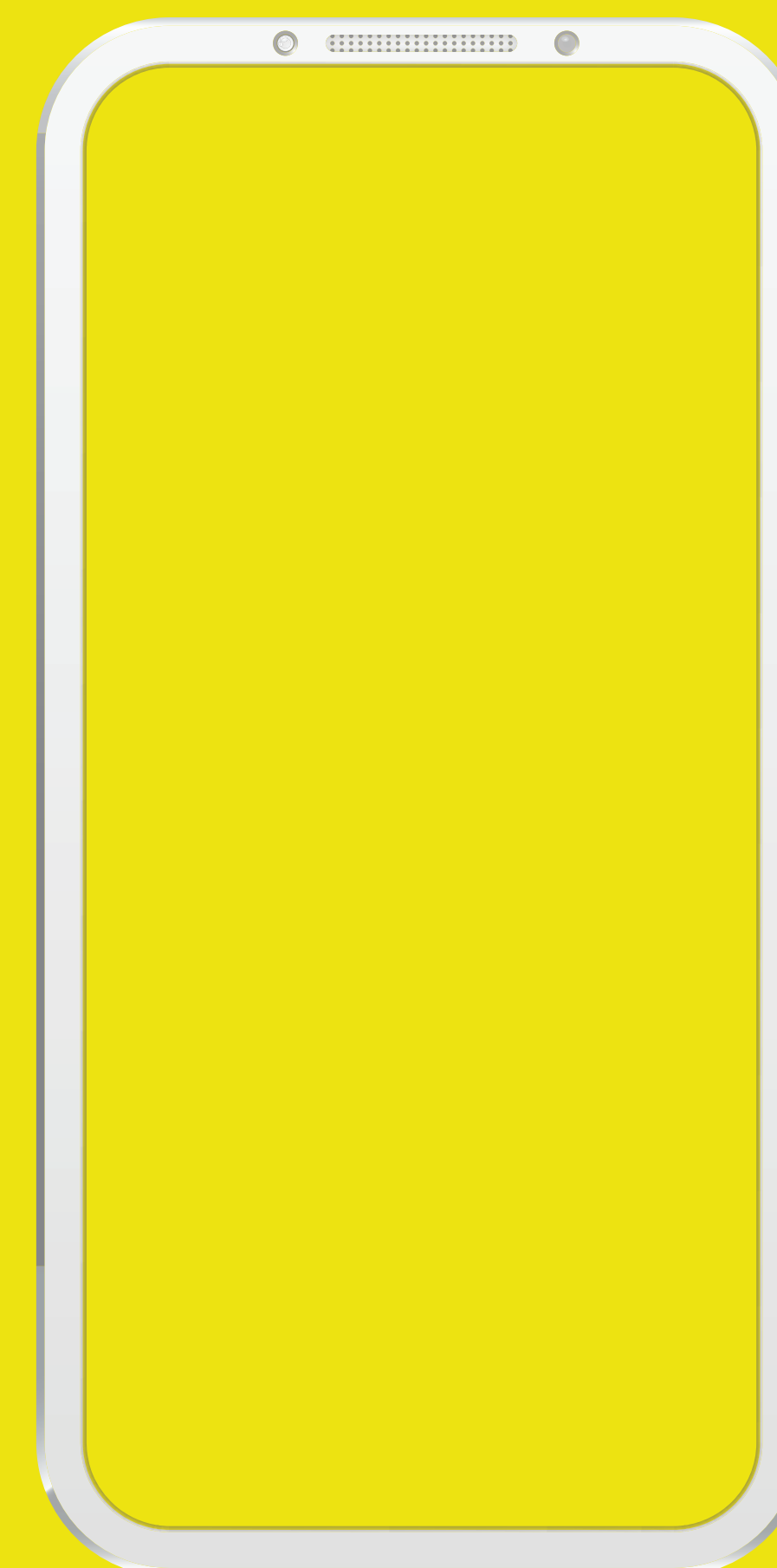
A força do empreendedor brasileiro.

OBJETIVOS DA AÇÃO

- 1** Incentivar a transformação digital dos pequenos negócios do setor
- 2** Estimular a população a comprar on-line desses estabelecimentos
- 3** Promover uma competição entre as empresas, para engajar empresários, clientes e sociedade
- 4** Dar total visibilidade para a marca Sebrae junto aos pequenos negócios e a sociedade

QUEM PARTICIPOU DA AÇÃO:

O Compre On-line do Pequeno, edição 2021, contou com mais de 100 pequenas empresas participantes de 22 cidades do interior de Mato Grosso do Sul, que fazem parte do Programa Cidade Empreendedora.



COMO FOI A AÇÃO:

1ª fase

Seleção das empresas

O Sebrae elencou as empresas participantes em cada município, conforme os critérios pré-estabelecidos para a competição.

2ª fase

Produção de conteúdo

O Sebrae visitou cada uma das pequenas empresas e produziu os conteúdos (vídeos e fotos) para as redes sociais das empresas e o hotsite da ação.

3ª fase

Hotsite oficial e Campanha

Lançamento do Hotsite oficial do Compre On-line do Pequeno e, também, da campanha de divulgação nas mídias tradicionais e redes sociais para as pessoas conhecerem a ação, acessar o site e votar nas empresas.

COMO FOI A AÇÃO:

4ª fase **Votação** **1ª etapa** (municipal)

Nesta etapa foram 20 dias de votação, e as empresas mais votadas de cada cidade se classificaram para a grande final (etapa estadual).

5ª fase **Votação** **etapa final** (estadual)

Nesta etapa as 22 finalistas tiveram mais 15 dias de votação para concorrer ao primeiro lugar no Compre On-line do Pequeno.

6ª fase **SuperLive**

O Sebrae realizou uma live para contar a história das 22 empresas finalistas e anunciar a premiação mais a grande campeã do Compre On-line do Pequeno.

***Importante:** Durante toda a ação foi feita a cobertura nas redes sociais para engajar o público e fortalecer o posicionamento da marca Sebrae.

VÍDEO INSTITUCIONAL 2021

DIVULGAÇÃO NAS REDES SOCIAIS DO SEBRAE

COMPRE on-line DO PEQUENO

Votação tá como?

Espetinho VS Marmiteix

Vote!

COMPRE on-line DO PEQUENO

Chegou a hora da virada!

Açai VS Brigadeiro

Vote!

COMPRE on-line DO PEQUENO

Vamos aquecer a disputa.

Pizza VS Hambúrguer

Vote!

MATERIAL PROMOCIONAL + SUPERLIVE



RESULTADOS

**23 MIL ACESSOS
AO HOTSITE**

**836.845 VOTOS
COMPUTADOS** nas duas etapas

**f + DE 950 MIL
i PESSOAS ALCANÇADAS**

**f + DE 6 MIL
i CLIQUES NOS LINKS**

**f + DE 120 MIL
i INTERAÇÕES COM
AS PUBLICAÇÕES**

**+ RECONHECIMENTO
DA MARCA SEBRAE
JUNTO AOS
PARTICIPANTES
E SOCIEDADE.**



COMPRE
on-line DO
PEQUENO
2022

50
50
anos
SEBRAE

2022

CRIAR O FUTURO É FAZER HISTÓRIA

O Compre On-line do Pequeno 2022 vem para fazer história em Mato Grosso do Sul junto com os 50 anos do Sebrae. Uma história compartilhada com os empresários e toda a sociedade. Destacando a relevância do Sebrae para o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios de todos os segmentos da economia local.

1000

EMPRESAS PARTICIPANTES

6

REGIONAIS

DO SEBRAE MS

Campo Grande (Capital)

Dourados

Três Lagoas

Corumbá

Bonito

Coxim

O QUE VAMOS APRESENTAR

I COMO SERÁ FEITA A AÇÃO DO
COMPRE ON-LINE DO PEQUENO 2022

II A ESTRATÉGIA DE
COMUNICAÇÃO DA AÇÃO

III CRONOGRAMA DE
EXECUÇÃO DA AÇÃO

IV PROJEÇÃO DA MARCA, ALCANCE
E RESULTADOS ESPERADOS

COMO SERÁ FEITO: EDITAL

- 1** O Sebrae lançará o edital para as pequenas empresas interessadas em concorrer e participar do Compre On-line do Pequeno.

- 2** O edital será específico para as 6 cidades onde tem Regional do Sebrae MS (Campo Grande, Dourados, Três Lagoas, Corumbá, Bonito e Coxim).

- 3** Para a construção do edital será formada uma comissão com colaboradores do Sebrae, visando a elaboração de uma competição justa e dinâmica.

- 4** No edital teremos a previsão de todas as etapas do Compre On-line do Pequeno, os critérios para as empresas participarem, as regras da competição, premiação e as informações que conduzirão a ação.

- 5** As inscrições no edital serão realizadas no hot site do Compre On-line do Pequeno que, nesta etapa, contará com um formulário.

COMO SERÁ FEITO: PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS

- 1** Com a definição das participantes via edital, o Sebrae irá até as empresas produzir os conteúdos para divulgar suas histórias, seus serviços e produtos no Compre On-line do Pequeno.

- 2** Os conteúdos serão específicos para Instagram e Facebook e terão divulgação nos respectivos canais digitais de cada empresa participante, e no Hotsite Oficial da ação.

- 3** Total de conteúdos: 1 Story, 1 Post Feed, 2 Reels (produto e storytelling) por empresa (os participantes receberão esse “pacote de peças” para divulgação em suas redes sociais).

COMO SERÁ FEITO: PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS

- 4 Os conteúdos têm como foco divulgar as empresas (apresentando a sua história e mostrando um produto “top de linha”) com uma linguagem dinâmica e otimizada para as redes sociais.

- 5 Outro importante foco dos conteúdos é tornar as empresas mais conhecidas em suas cidades e no Estado, além de estimular a participação das pessoas para acessarem o site, se engajarem na ação e votar.

COMO SERÁ FEITO: HOTSITE E VOTAÇÃO ETAPAS

- 1** O Hotsite Oficial será a principal referência da ação, e o seu lançamento dará início ao Compre On-line do Pequeno. Portanto todas as etapas que o precedem estarão concluídas, conforme o edital.
- 2** O Hotsite terá a informação completa da ação para que todos possam conhecer o Compre On-line do Pequeno, as empresas participantes, os conteúdos produzidos e, assim, se engajarem na competição.
- 3** A votação será feita e validada apenas no Hotsite, que terá uma seção exclusiva para as cidades e as respectivas empresas participantes.

COMO SERÁ FEITO: HOTSITE E VOTAÇÃO ETAPAS

- 4** Nesta seção de votação, o usuário clicará na cidade desejada e realizará o seu voto no estabelecimento de sua preferência.

- 5** Após o voto, terá uma visão geral dos resultados (parcial da votação de cada estabelecimento no município). Os critérios e regras para a votação estarão previstos no edital.

- 6** A empresa que receber maior votação, durante a etapa municipal, representará seu município na grande final (etapa estadual). Esta última etapa contará com apenas 6 empresas na disputa.

COMO SERÁ FEITO: LIVES CIDADES (ETAPA MUNICIPAL)

- 1** Ao final da primeira etapa (municipal), o Sebrae vai realizar uma Live em cada cidade participante. Os eventos serão no formato presencial e transmitidos pelas redes sociais.
- 2** O foco é gerar um forte engajamento do Sebrae MS em suas regionais, valorizando os pequenos negócios locais e aproximando a marca dos seus públicos.
- 3** O evento contará com a participação de empresários, lideranças locais, colaboradores e diretoria do Sebrae MS e de instituições parceiras.
- 4** **Formato do evento:** Palco interativo, apresentador(a), espaço para fala dos convidados e realizadores, apresentação de vídeos da ação e divulgação da empresa vencedora na cidade.

COMO SERÁ FEITO: SUPERLIVE FASE FINAL (ETAPA ESTADUAL)

- 1** Para a Grande Final, o Sebrae vai realizar uma SuperLive em Campo Grande. O evento será presencial e transmitido pelas redes sociais.
- 2** O foco é aumentar ainda mais o engajamento do Sebrae MS com a sociedade, valorizando os pequenos negócios em Mato Grosso do Sul.
- 3** O evento contará com a participação de empresários, lideranças regionais, colaboradores e diretoria do Sebrae MS e de instituições parceiras.

COMO SERÁ FEITO: SUPERLIVE FASE FINAL (ETAPA ESTADUAL)

4 Formato do evento: Palco interativo, apresentador(a), espaço para fala dos convidados e realizadores, apresentação de vídeos da ação, mais vídeos sobre a história das empresas finalistas, premiação das finalistas, e a divulgação e premiação da Empresa Campeã do Compre-Online do Pequeno.

5 Atendimento Sebrae: Durante a transmissão da SuperLive os atendimentos do Sebrae estarão de forma presencial nas cidades das empresas finalistas, para acompanhar o evento junto aos empresários e seus familiares e clientes.

ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO:
**DIVULGAÇÃO
E COBERTURA
DA AÇÃO**

1ª fase

Campanha de
lançamento do edital

2ª fase

Campanha de
divulgação da ação

3ª fase

Campanha de
encerramento da ação

ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO:

CAMPANHA DE LANÇAMENTO DO EDITAL

Objetivo

Campanha específica para divulgar a abertura do edital nas 6 cidades onde têm regional do Sebrae MS, com foco em obter o maior número de empresas inscritas e concorrendo para participar do Compre On-line do Pequeno.

Peças

Spot 30" (rádio)

Merchan 60" (rádio)

Informe (sites locais)

Posts e vídeos para redes sociais (feed, story e reels)

Ação de visita dos atendimentos do Sebrae às empresas para incentivar a participação (distribuição de folheto e praguinha)







COMPRE
on-line **DO**
PEQUENO
2022

**É VOCÊ
NA MAIOR
COMPETIÇÃO
ENTRE
PEQUENOS
NEGÓCIOS**

**INSCREVA-SE
ATÉ 31/5**

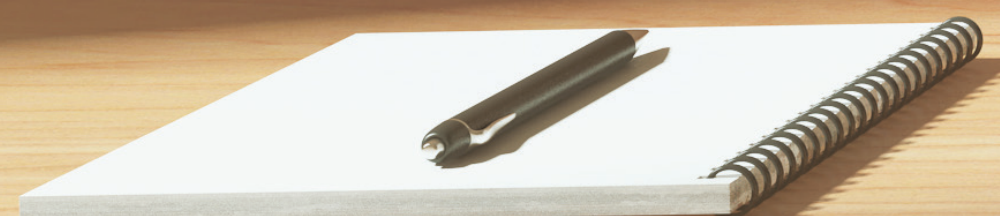
COMPREONLINEDOPEQUENO.COM.BR

50+50 

A força do empreendedor brasileiro.



Já pensou a sua empresa
cada vez mais conhecida na cidade,
em todo o Estado e bombando nas redes sociais?
Então participe do Compre On-line do Pequeno 2022.



COMPRE On-line DO PEQUENO 2022

É VOCÊ NA MAIOR COMPETIÇÃO ENTRE PEQUENOS NEGÓCIOS

INSCREVA-SE

APENAS **100** VAGAS

COMPREENLINEDOPEQUENO.COM.BR

ACESSE, SIGA AS INSTRUÇÕES E INSCREVA-SE:

50+50

SEBRAE
A força do empreendedor brasileiro.

Logo on the spine: **CE**

VAI QUE É SUA!

A MAIOR COMPETIÇÃO  **ENTRE PEQUENOS NEGÓCIOS**

SÃO APENAS 100 EMPRESAS

CLIQUE E ENTRE PRA GANHAR



50+50

SEBRAE

A força do empreendedor brasileiro.



sebraems
Mato Grosso do Sul >

sebraems
Mato Grosso do Sul >

sebraems
Mato Grosso do Sul >

sebraems
Mato Grosso do Sul >

sebraems
Mato Grosso do Sul >



Liked by juliobalsini, gui_shuto and 50 others
sebraems New pics #travel
See the 25 comments
1 hours ago

sebraems
Mato Grosso do Sul >









ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO:

CAMPANHA DE DIVULGAÇÃO DA AÇÃO

Objetivo

Promover o Compre On-line do Pequeno em todo o Estado e aumentar a visibilidade e a relevância da marca Sebrae com os seus públicos (empresários e sociedade).

ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO:

CAMPANHA DE DIVULGAÇÃO DA AÇÃO

***Cobertura:** Durante toda a ação o Sebrae fará a cobertura nas redes sociais para engajar o público e fortalecer o posicionamento da marca.

Peças

Spot 60" (rádio)

Jingle 30" (rádio)

VT 30" (TV)

Merchan 60" (TV e rádio)

Informe (sites locais)

Web banners (sites locais)

Outdoor

Painel eletrônico

Posts e vídeos para redes sociais (feed, story e reels)

Rede de influenciadores: vídeos teasers

Ação em shopping (marketing guerrilha)

Ação de visita dos atendimentos do Sebrae às empresas participantes (Entrega do kit empresas: adesivo, display, folheto e cartaz)

ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO:

CAMPANHA DE ENCERRAMENTO DA AÇÃO

Objetivo

Informar à sociedade sul-mato-grossense sobre a relevância da ação para o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios e da economia em nosso Estado, projetando assim a marca Sebrae.

Peças

Informe publicitário 60" (TV)

Spot 60" (rádio)

Informe (sites locais)

Posts e vídeo para redes sociais

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DA AÇÃO

ABRIL/MAIO

Elaboração do edital

Campanha de lançamento do edital

Ação dos atendimentos Sebrae (visita às empresas)

Confirmação das empresas participantes
do Compre On-line do Pequeno

JUNHO/JULHO

Produção de conteúdo das 100 empresas participantes

Edição de todos os vídeos e fotos

Rede de influenciadores: produção dos vídeos teasers

Produção do Hotsite Oficial da ação

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DA AÇÃO

AGOSTO/SETEMBRO

Entrega do Kit empresas às participantes

Lançamento do Hotsite oficial do Compre On-line do Pequeno

Votação primeira etapa (municipal – 20 dias)

Votação p/ etapa final (estadual – 15 dias)

Campanha de divulgação da ação

Cobertura da ação nas redes sociais

Lives (cidades)

OUTUBRO

Superlive (Grande Final)

Campanha de encerramento da ação

6 CIDADES PARTICIPANTES

**PROJEÇÃO DA MARCA,
ALCANCE E RESULTADOS**

**REGIONAIS
SEBRAE MS**

Total de habitantes:

1.437.066 pessoas

Densidade empresarial:

**156.481 pequenos
negócios (MEI, ME e EPP)**

Público conectado ao Facebook e Instagram:

1.322.000 pessoas

MATO GROSSO DO SUL

Total de habitantes

2,84 milhões de pessoas

Facebook e Instagram

Público conectado

2,3 milhões de pessoas

Internet

88% dos domicílios conectados

99% conectados via smartphone

**PROJEÇÃO DA MARCA,
ALCANCE E RESULTADOS**

ESTADO

MATO GROSSO DO SUL

**PROJEÇÃO DA MARCA,
ALCANCE E RESULTADOS**

ESTADO

Rádio

**80% do público no
MS são ouvintes de rádio**

TV

**Meio mais consumido
pela população no MS
(96% dos domicílios)**

MATO GROSSO DO SUL

**PROJEÇÃO DA MARCA,
ALCANCE E RESULTADOS**

ESTADO

Mídia OOH

**Meio que mais cresce no
MS (índice de penetração
de mídia 88%)**



COMPRE
on-line DO
PEQUENO
2022



anos
SEBRAE



A força do empreendedor brasileiro.